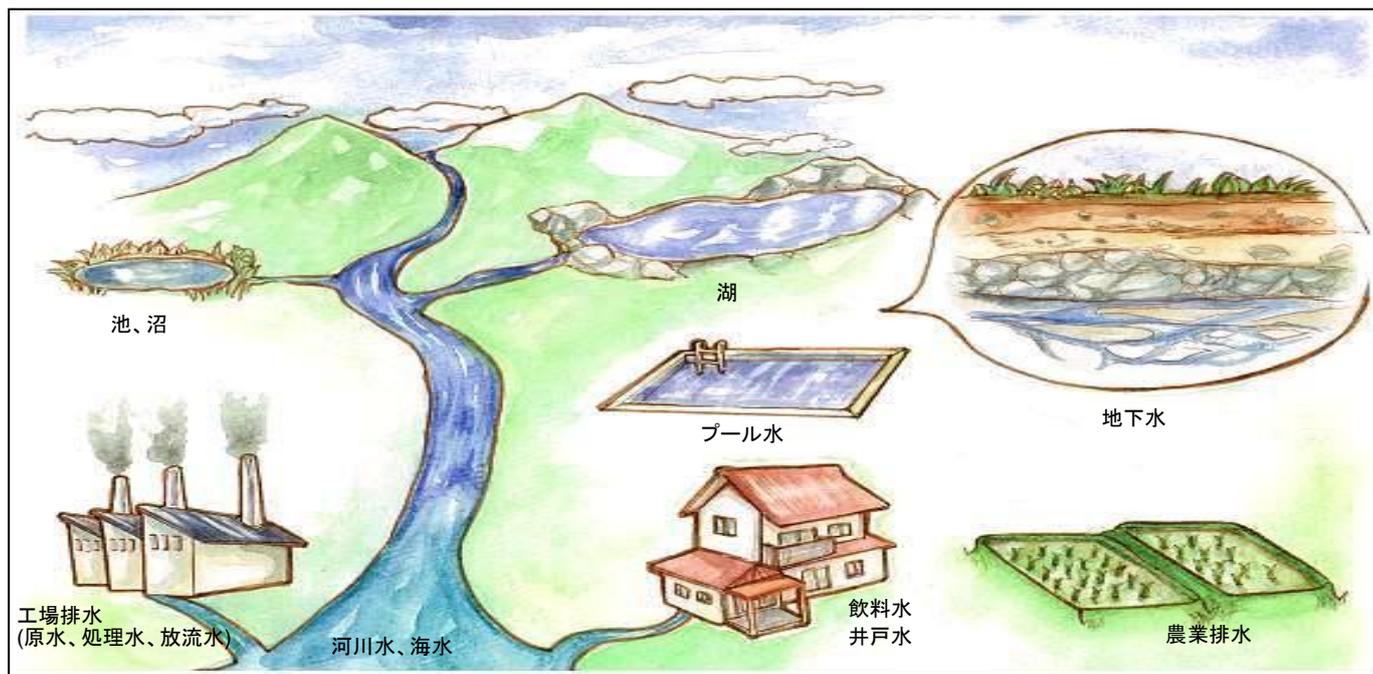


水は、地球上の生物が生きていく上で欠かすことができません。しかし、私達人類の日常生活や事業活動から生ずる環境負荷は自然が浄化できる範囲を超え、様々な水質問題を引き起こしました。そこで、生活排水や工場排水等の適切な処理を行い、事業活動に対する信頼感を構築するため、法律に基づいた管理を行っていく必要があります。

**株式会社ダイワは、皆様の魅力を引き出すパートナーとして、水質調査・分析の面からサポートすることに全力を尽くします！**

## 🌿 主な採水箇所一覧



## 🌿 各種法令に基づく水質調査(分析)

**環境水** 水質汚濁防止法に係る水質調査「環境基本法」に定められた環境基準と比較しています。

- ・ 人の健康の保護に関する環境基準 (27項目)
- ・ 人の健康の保護に関する要監視項目の指針値 (26項目)
- ・ 生活環境の保全に関する環境基準 (河川8項目、湖沼10項目、海域10項目)
- ・ 生活環境の保全に関する要監視項目の指針値 (6項目)
- ・ 地下水の水質汚濁に係る環境基準 (28項目)
- ・ 地下水の浄化措置命令に関する浄化基準 (29項目)
- ・ 地下水における要監視項目の指針値 (24項目)
- ・ 公共用水域等における農薬の水質評価指針 (27項目)

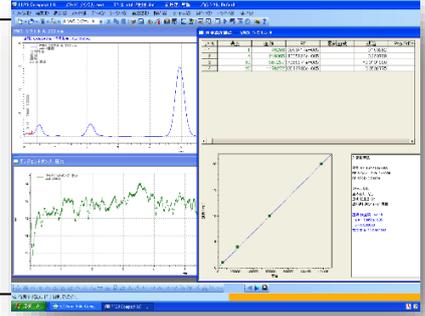
**工場排水** 水質汚濁防止法、下水道法に定められた放流水の規制値分析や、各都道府県が示す水質基準などの基準値、指針値と比較しています。

- ・ 水質汚濁防止法に基づく排水基準 (健康項目28項目、生活環境項目15項目、特定地下浸透水規制基準29項目)
- ・ 下水道法に基づく排除基準 (42項目)
- ・ ゴルフ場で使用される農薬による水質汚濁の防止に係る暫定指導指針値 (69項目)
- ・ 農薬用水基準 (14項目)
- ・ 冷却水の水質基準 (基準値項目8項目、参考項目7項目)



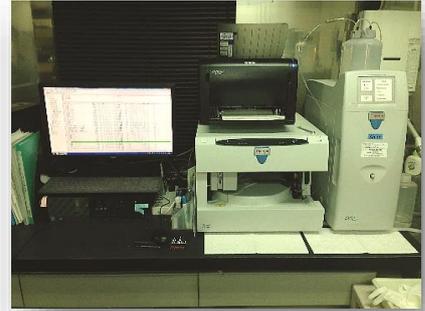
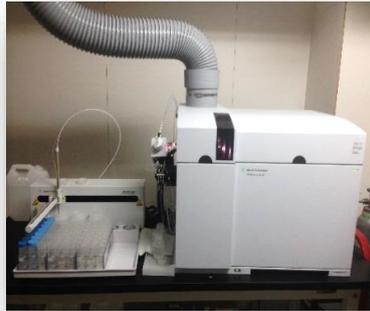
## 計量証明書(報告書)

(株)ダイワでは、毎月約850検体の水質分析を行っています。分析は各項目毎に専門の分析員が要求される品質や分析精度を遵守しており、**値の正確性**とサービス業としての**信頼**を提供しております。また、弊社で行われた水質分析においては過去数年分の報告データと比較して異常値が発生した場合、すばやく対応することを心がけています。



## 分析機器一覧

- 原子吸光分析装置
- ICP発光分析装置(ICP-AES)
- ガスクロマトグラフ(GC)
- 高速液体クロマトグラフ(HPLC)
- イオンクロマトグラフ(IC)
- ガスクロマトグラフー質量分析装置(GC-MS)
- 誘導結合プラズマ質量分析計(ICP-MS)
- 還元気化水銀測定装置
- 全有機体炭素(TOC)計
- スタンダード正立顕微鏡
- X線回折装置
- 吸光光度計



(株)ダイワでは、公定法に拠らない成分分析や、特定施設から排出される排水の地域によって条例や上乘せ基準に応じた様々な調査・採水場所・分析・評価の組み合わせを提案し、ご要望にお応えします。また分析値の報告だけでなく、追跡調査、廃水処理関係の共同研究等、弊社独自の技術・サービスを提供させていただきます。

**(株)ダイワは2016年4月20日に水道水、浄水、水道原水のICP/MS及びICにおいてISO17025取得しました。**



ILAC-MRA 組み合わせ認定シンボル

(株)ダイワは厚生労働省水道法20条登録機関第181号であり、飲料水の分析も行っております。また、水質分析に加え大気測定、作業環境測定、騒音・振動測定、アスベスト調査、土壌調査、ダイオキシン類分析、清掃作業、衛生設備の管理(貯水槽清掃等)も行っております。詳しくは別紙をご覧ください。

当社では、市内の中学校を招き職場体験を行っています。このような環境教育の普及活動を積極的に行うことにより「住民の一人ひとりが水は生きていくための最も根源的な資源の一つ」ということを認識していただいで将来の水環境をぜひ当社とともに守っていただきたいと考えています。

**DAIWA CO.,LTD**

e-mail [info@daiwa-eco.com](mailto:info@daiwa-eco.com)

URL <http://www.daiwa-eco.com>

本社:神奈川県平塚市東豊田369 〒254-0082

TEL 0463(53)2222 FAX 0463(53)2233

千葉支店:千葉県東金市家徳238-3 〒283-0062

TEL 0475(58)5221 FAX 0475(58)5415

**50th anniv.**